

Antagen av förbundsstyrelsen
2007-12-11

Verksamhetsplan 2008 för Astma- och Allergiförbundet

1. Inledning

Förbundets kongress i maj 2007 gav förbundsstyrelsen i uppdrag att leda arbetet med att stärka förbundet organisatoriskt och medlemsmässig. Behovet av medlemsrekrytering betonades. Kongressen menade att ett starkare förbund med flera medlemmar skapar förutsättningar för ett tydligare genomslag för de frågor som förbundet driver. Intressepolitiskt ska förbundet under innevarande kongressperiod betona de vårdpolitiska frågorna och tillgänglighetsfrågorna.

2. Utgångspunkter

Tillgänglighetsfrågorna lyfts också fram i den vision som formulerats av kongressen. Men även om många allergireaktioner kan undvikas genom att samhället bättre anpassas till människor med allergiska sjukdomar är arbetet för en väl fungerande allergivård en central uppgift för förbundet. Förbundets kongress beslutade därför att prioritera de vårdpolitiska frågorna under de kommande åren.

Förbundets arbetar för **ett samhälle tillgängligt för människor med allergi och annan överkänslighet**. Vi vill att, överallt där människor möts, ska livsrummet var tillgängligt också för människor med allergi och annan överkänslighet. Denna vision är vägledande då förbundet sätter upp mål för verksamheten.

3. Målsättning

För att förverkliga förbundets vision krävs det att människor med allergiska sjukdomar på ett organiserat sätt förmedlar sina erfarenheter till hela samhället. Detta kan ske genom en stark intresseorganisation. Förbundets vision är att det ska finnas en astma- och allergiförening i varje svensk kommun. Ett växande Astma- och Allergiförbund skall spela denna roll i samhället. Det övergripande målet för hela kongressperioden är att öka antalet medlemmar i Astma- och Allergiförbundet till 30.000 och att öka antalet lokala astma- och allergiföreningar med 10 st. Arbetet för att nå dessa mål påbörjades redan 2007. Målet för år 2008 är att antalet medlemmar i förbundet ökar från 24000 till

- 26000 och antalet lokala föreningar till

- 154

3.1 Medlems- och organisationsutveckling

Efter tre år då medlemsantalet varit i stort sett oförändrat, minskade det under 2006. Men ända sedan 70-talet har medlemsantalet i förbundet pendlat mellan 20 000 och 30 000. (Den högre siffran är orealistiskt hög till följd av administrativa brister). Samtidigt har allt fler drabbats av allergier. Det långsiktiga målet är att bli ett påtagligt större förbund än idag. En fördubbling av antalet medlemmar på tio år är inte en orimlig målsättning. Målsättningen på kortare sikt är att vända dagens utveckling och totalt under hela kongressperioden 2007 – 2010 åstadkomma en tydlig medlemsökning.

Det gäller också antalet lokala föreningar inom förbundet. Under flera år har antalet föreningar minskat sakta. Under kongressperioden är målsättningen att vända utvecklingen och lägga en god grund för framtida tillväxt även i antal föreningar.

Ett medel blir de insatser som görs för att öka utveckla vårt samarbete med vården. Förbundet ska utveckla nya initiativ som innebär att förbundet på såväl central som lokal nivå ”tar vid där vården slutar”. Ett stärkt stöd till läns- och lokalföreningarna kommer att utvecklas inom detta område.

För att nå ut till nya medlemsgrupper och för att behålla medlemmarna utvecklas nya verktyg för e-kommunikation: mejlinglistor, forum etc. Vi ska gå från information till interaktivitet. Utveckling av hemsidor, såväl förbundets som föreningarnas, är också viktig.

3.2 En starkare organisation centralt, regionalt och lokalt

Under året ska vi göra förbundets vision och prioriterade mål för allergivården mer kända. De nyligen rekryterade astmaambassadörerna används av läns- och lokalföreningarna i arbetet att stärka organisationen.

En långsiktig satsning görs på att stärka allergivården, och att utveckla samarbetet med vårdens organisationer, för att därigenom få fler medlemmar och föreningar.

FS besöker länsföreningarnas årsmöten. Samling av lokalt/regionalt anställda

Föreningsforum och e-postkommunikation utvecklas vidare. Verka för att fler föreningar har hemsidor som uppdateras regelbundet. Utveckla föreningarnas användande av WebbMelos.

Nystarta fyra och reorganisera minst fyra föreningar. Samarbetet med Unga Allergiker fortsätter och utvecklas.

3.3 Antalet betalande medlemmar ska vara 26 000 vid utgången av 2008

År 2008 Genomförs projektet med astmaambassadörer. Fortsatt satsning görs på värvning via vården. Nya metoder att öka antalet medlemmar som förnyar sitt medlemskap prövas. Införa elektroniska välkomstpaket. Satsning på att fler medlemmar att övergå till medlemskap via autogiro.

3.4 Genomföra en ordförandekonferens som kombinerar kunskapsinhämtning med möjligheter för deltagarna att utbyta erfarenheter med varandra

Förbundets ordförandekonferens genomförs 17-18 maj. Konferensen kombinerar att ge kunskaper med att förmedla erfarenheter mellan föreningarna. Utrymme ges också att diskutera verksamhetsberättelse och ekonomi för 2007.

Ledorden för konferensen är

Starkare organisation med fler medlemmar och föreningar
 Vården
 Tillgänglighet
 Forskning och insamling till forskningsfonden

3.5 Studier

- 100 kr per cirkeldeltagare i stöd till studier
- Samarbeta med HSO för att utveckla vuxenutbildningen
- Satsning på att få igång studiecirkel via nätet

4. Förbundets informationsverksamhet

Informationsverksamheten är av vital betydelse för hela organisationen. Genom informationsfunktionerna på kansliet förmedlas förbundets politiska initiativ utåt i samhället, sköts kommunikationen mellan förbundet centralt och den lokala, regionala organisationen och med den enskilde medlemmen.

Kommunikationen mellan förbundet och de enskilda medlemmarna sköts traditionellt via tidningen Allergia. Bidrag till arbetet lämnas också av förbundets informationsombudsman som producerar ett par föreningssidor i varje nummer av tidningen. I ökande grad sker ett informationsflöde mellan förbundet och enskilda medlemmar via hemsidorna www.astmaoallergiforbundet.se och www.alltomallergi.se. Allt flera medlemmar uppger en e – mailadress när de ansluter sig till organisationen vilket möjliggör direktkontakt mellan förbundet och enskilda medlemmar. Också sådan kommunikation har börjat byggas upp.

Kommunikationen mellan förbundet och en lokala och regionala organisationen sker främst genom ett månadsbrev som huvudsakligen distribueras elektroniskt till de förtroendevalda i läns- och lokalföreningarna som anmält att de önska få brevet. Några få lokalföreningar får fortfarande månadsbrevet som papperskopia.

Några viktiga informationskanaler för detta är, förutom redan nämnda:

Tidningen Allergi i Praxis som distribueras till 10.000 professionella inom allergivården. En årsskrift ges från och med 2007 ut i samverkan med forskningsfonden. Målgrupper för årsskriften är media, förtroendevalda i förbund och forskningsfond och stora givare/donatorer till förbundet och forskningsfonden.

Sporadiskt producerar förbundet kunskapsunderlag inom områden av särskild vikt i det intressepolitiska arbetet. Dessa rapporter distribueras inom organisationen, till media och till en intresserad allmänhet. Årligen distribueras ett antal pressmeddelanden och debattartiklar till media med olika teman.

4.1 En enhetlig strategi för förbundets informationsverksamhet

Det finns ett tydligt behov av en uppstramning av förbundets informationsverksamhet. De olika verksamheterna bör vägledas av enhetlig informationsstrategi. En följd av en sådan uppstramning skulle bli ett effektivare utnyttjande av befintliga och mera begränsade resurser.

Det övergripande målet för kongressperioden är att få organisationen att börja växa igen, både medlemsmässigt och när det gäller organisatorisk styrka. Den informationsstrategi som under

de kommande åren skall styra verksamheten behandlas av förbundsstyrelsen vid sitt första sammanträde 2008.

Utifrån denna strategi för förbundets informationsverksamhet utformas en informationsplan för hela verksamheten som fastställs av förbundets styrelse och forskningsfondens styrelse i de delar som berör forskningsfondens verksamhetsområde. Planen skall omfatta tre år och revideras årligen.

4.2 Organisation för förbundets informationsverksamhet

En sammanhållen strategi för förbundets informationsarbete förutsätter en enhetlig och väl fungerande central organisering av arbetet med informationsfrågor och stor delaktighet från förbundsstyrelsen. Förbundets instrument för att förverkliga strategin måste skärpas. De olika funktionernas uppgifter på förbundskansliet måste formuleras tydligare samtidigt som de samverkar mera effektivt i framtiden.

Det ska inte finnas några vattentäta skott mellan de olika verksamhetsdelarna. Målsättningen skall vara att material som köps in för publicering i t.ex. Allergia också ska kunna användas i andra delar av förbundets verksamhet (efter eventuell bearbetning). Detsamma måste gälla också i motsatt riktning. Informationsfunktionen på kansliet måste också bli ett aktivt subjekt som utifrån de allmänna riktlinjer som formuleras av förbundsstyrelse och kansliledning beställer underlag för offentliga utspel och informationsinsatser från sakhandläggare på kansliet. Informationsfunktionen kan således inte bara vänta på initiativ från annat håll som sedan handläggs i förhållande till medlemmar, organisation, beslutsfattare och media.

För att utforma en organisation som uppfyller kraven på att arbeta i enlighet med en sammanhållen strategi, rationellt utnyttjande av befintliga resurser och initiativkraft tar förbundsstyrelsen under året initiativ till förändringar av organisationen av informationsverksamheten.

4.3 Astmaoallergiforbundet.se

Hemsidan ska kontinuerligt uppdateras och förändras. Andelen besökare på hemsidan som väljer att bli medlemmar skall öka under året.

Därför utvecklas "bli medlemsfunktionen" under året. Det ska bli lättare att veta vilka våra medlemsförmåner är. Även de sidorna som presenterar föreningsverksamheten ska utvecklas. Ett eget område som tar upp vad tillgänglighet är för våra målgrupper ska införas. De sidor som handlar om matallergi ska förändras, ett månadens recept införas och vart efter restauranger certifieras så kommer de att presenteras.

Hemsidan ska även göras mer attraktiv för yngre besökare, detta kan göras genom olika former av chattar och forum. Utveckling av sidor som är mer riktade till dig som går i skolan ska påbörjas, en projektidé kommer att arbetas fram.

Rörlig bild ska börja användas Bland annat ska besökare kunna möta olika medlemmar och få reda på vad dem haft för nytta med att vara medlemmar.

Fler föreningar ska få hjälp att komma igång med egna hemsidor. Ett berättarforum där hemsidans läsare kan skriva kortare personliga artiklar kommer att tas fram.

Förbundets sida ska präglas av att vara aktuell, följa med i samhällsdebatten och under året kommer ett antal undersökningar genomföras via hemsidan som vi kan använda i det intressepolitiska arbetet.

4.4 Alltomallergi

Förbundets medlemssite ska kontinuerligt uppdateras och utvecklas med nya kapitel. En virtuell presentation av vad som finns på alltomallergi ska skapas.

Exempel på växter både ute och inne, resmål som är bra (resande medlemmar ska ges utrymme för sina berättelser), fysisk aktivitet/idrott skall presenteras. Olika möjligheter att möta experter tas fram. Medlemmarna ska kunna få direkt personlig hjälp. Även på denna hemsida ska rörlig bild i form av olika tips från ”coachen” finnas.

4.5 Intranät

Förbundets intranet ska ständigt uppdateras och vara en hjälp främst för de aktiva föreningarna. Ett nytt menyval tas fram där förbundets namn, logotyp, typografi osv presenteras detta för att värna varumärket.

4.6 Allergia/aktuellt i förbundet

Ett nätverk bildas för att utveckla sidorna. Huvudsyftet med sidorna är att inspirera medlemmar till att ta en aktivare roll i sin lokalförening. Nätverket består förutom av personal från förbundskansliet av några föreningsaktiva från olika delar av landet. Nätverkandet ska ske via ett webbforum. En fast medlemsökning/minskningstabell skapas och ska finnas med tills nästa kongress.

Eftersom flera undersökningar ska genomföras via hemsidan om olika intressepolitiska frågor så kan dessa användas på sidorna. Ett lander runt skapas där föreningarna får presentera sina verksamheter. Även en vilket län har syns mest i media kommer skapas för att visa alla medlemmar att organisationen/föreningarna syns.

4.7 Allergi i Praxis

Tidningen Allergi i Praxis som distribueras till 10.000 professionella inom allergivården med fyra nummer per år. Tidningen ges ut i samverkan med Norges Astma- och Allergiförbund. I skriften behandlas aktuell kunskap om allergiska sjukdomar. Under 2008 kommer samarbetet med det norska förbundet kring utgivningen fortsätta.

4.7 Media

En ny nyhetsbevakare har tagits i bruk under 2007. Det som skrivs om förbundet presenteras på hemsidan och allmänt om astma/allergier presenteras på intranätet. I den informations- och mediaplan som förbundsstyrelsen fastställer ska intressepolitiska medieutspel tidsättas men även mer vanliga medieaktiviteter tex påsken och godis, julen och hyacinter.

Målet är minst ett medialt utskick per månad .

4.8 Materialproduktion

En presentationsfolder tas fram. En värvare att ha i fickan ska tas fram. Tre utställningspaket produceras pollen, vård och ett om mat. Verksamhetsberättelsen produceras.

5. Intressepolitiska uppgifter

5.1 Vården

Arbetet med de vårdpolitiska frågorna måste under kongressperioden inriktas mot att utveckla Astma- och Allergiförbundet och dess föreningar till astma- och allergivårdens aktiva samarbetspartners. Nya metoder för samverkan med den offentliga vården skall utvecklas av förbundet tillsammans med läns- och lokalföreningarna. Fördelarna med medlemskapet i Astma- och Allergiförbundet skall säljas inom vården. Samverkan med vården professionella organisationer skall förstärkas.

En hearing anordnas dit personal från de allergicentra som är verksamma idag bjuds in. De medverkande har förberett en beskrivning av verksamheten, en paneldiskussion kan ordnas, som leder fram till slutsatsen att Allergicentra är något som man vill rekommendera andra, med goda argument för det. Resultatet kan sedan användas för att föra diskussioner med politiker lokalt.

En nationell endagskonferens genomförs om behovet av en nationell satsning på de allergiska sjukdomarna. Primära målgrupper skall vara representanter för centrala myndigheter, politiska partier i Riksdagens socialutskott och media. Arbetet med nationella policys för att möta allergiska sjukdomar belyses med internationella exempel bla från övriga nordiska länder. Socialstyrelsens barnmiljörapport och Astma- och Allergiförbundets förslag till nationell handlingsplan presenteras. Allergisituationen belyses av patienter och allergispecialister.

Förbundet ska verka för en positivare attityd till astma, allergi och annan överkänslighet på arbetsplatserna. Förbundet ska via HSO begära samverkan med de större organisationerna på arbetsmarknaden i syfte att i projektform påverka attityden till egna och andras handikapp.

Förbundet ska delta i arbetet med att implementera de nya riktlinjerna för astma/KOLmottagningar tillsammans med representanter för SFAM och ASTA och förbundets läns och lokalföreningar.

Förbundet ska stödja läns och lokalföreningarna i deras arbete med att utveckla samarbetet med den lokala vården.

Förbundet ska arbeta för att stödja ”klimatvård” på Årekliken. Samarbete ska sökas med norska Astma- och Allergiförbundet när det gäller utlandsvård.

Astmaambassadörer

- Förbundet ska under perioden utbilda ett antal ”astmaambassadörer” vars uppgift blir dels att gå ut till astmamottagningar, vårdcentraler mm för att ”sälja in förbundet” och inspirera dem att bli delaktiga i arbetet för att värva medlemmar, och dels att organisera patientnära aktiviteter som t.ex. patientträffar. Arbetet kommer att ske i nära samverkan med läns- och lokalföreningarna.

Arvsfondsprojekt

- Under förutsättning att sökta projektmedel erhålles kommer projektet ”Partnerskap för stärkt livskvalitet – ny roll för landets astma- och allergiföreningar” starta. Projektet är treårigt och målsättningen är att efter tre år ska minst hälften av landets allergiföreningar ha kontaktat sina landsting för att samarbeta kring patientutbildning/patientinformation.

Allergier och överkänsligheter i arbetslivet – allergianpassning och rehabilitering

- Att under verksamhetsåret söka medel till ett nytt EU-projekt, ” Allergianpassning av arbetsplatser för att få tillbaka människor med astma, allergi eller annan överkänslighet i arbetslivet”. Projektets inriktning är att bereda vägen för människor med allergier och annan överkänslighet som står utanför arbetslivet idag och att förhindra ny utslagning av människor med överkänslighetssjukdomar. Detta kan ske genom samarbete med företagshälsovården, representanter för fackliga organisationer, arbetsgivarorganisationer, och representanter från Miljömedicinska enheten på Norrbacka.

Gemensamt för dessa projekt är att de ska leda till ett aktivt samarbete med vården, som i sin tur ska leda till en bättre vård och en starkare organisation med fler medlemmar. Enligt kongressbeslut 2007 ska förbundet verka för att vårdpersonalen ska vara 100 procent parfymfri under arbetstid. En del av arbetet med detta bör kunna ske inom ramen för dessa projekt.

Övriga uppgifter inom det vård- och socialpolitiska området

- Delta i samrådsgrupper med Försäkringskassan och Apoteket.
- Ta fram ett material för ”alltomallergi”, som överskådligt visar på vilka rättigheter den enskilde har inom socialförsäkringsområdet.

5.2 Tillgänglighet

Tillgänglighetsfrågorna kommer under de kommande tre åren inriktas på att stödja medlemmarna med information, råd och vägledning som kan befrämja den enskildes tillgänglighet i samhället. Ställningstaganden, remissvar och kunskapssammanställningar skall utformas så att de kan nyttiggöras av den enskilde medlemmen.

Prioriterade områden för tillgänglighetsarbetet under kongressperioden blir tillgänglighet i skola och offentliga miljöer med specialinriktning på parfym och andra dofter, pälsdjur och mat.

Övergripande tillgänglighetsarbete

- Medverka i handikapprörelsens arbete för ett tillgängligt samhälle
- Påverka sektorsmyndigheter för tillgänglighet (ingå i samrådsgrupper) och samordna förbundets tillgänglighetsarbete

- Informera våra föreningar inför ordförandekonferens att ta reda på vilka tillgänglighetsfrågor som är viktigast lokalt och uppmana att ta in frågorna i kommunens tillgänglighetsguide

Skola

- Stödja allergiombud, t ex genom att delta i allergiombudsutbildningar och informera via hemsida och allergiombudsutskick
- Medverka i utbildning om allergifrågor till skolpersonal m fl i kommuner
- Verka för att allergironden införs i alla förskolor och skolor
- Påbörja arbetet med en skolpolicy för förbundet i samråd med referensgrupp
- Skriva till föreningar/allergiombud och uppmana att förbjuda doftspridare på skolornas toaletter

Innemiljö:

- Ta fram ett kunskapsunderlag om pälsdjur i samhället och effekter för personer med pälsdjursallergi
- Påverka och uppvakta aktuella parter utifrån kunskapsunderlag om pälsdjur
- Påverka beslutsfattare och myndigheter som ansvarar för delmålet God bebyggd miljö utifrån de behov som våra medlemmar har
- Kontakta politiker på nationell nivå och påtala behovet av att tobaksrökning förbjuds i omedelbar närhet till alla de lokaler som anges i tobakslagen
- Ingå i SNTP (Svenskt nätverk för tobaksprevention) och SWESIAQ

Arbetsliv:

- Påverka arbetsmiljöpart för revidering och utgivning av allergirond för kontor/arbetsplatser
- Revidera material som Arbetslivsprogram, information om vårdbidrag mm.
- Se över nätversionen av "Arbetslivsprogrammet".

Mat

- Restaurangprojektet: år 2
 - Utbildningsmaterialet kanske inte blir färdigt förrän i början av år 2008. Utbildningarna kan då inte komma in i SHRs ordinarie utbildningsprogram förrän hösten 2008.
 - Rekrytering av restauranger till utbildningarna kommer att ske under 2008, liksom utarbetandet av en eventuell certifieringsprocess.
 - Fortsatta kontakter med Grythyttan angående ny forskning inom området samt eventuellt utarbetande av menyer som är fria från de vanligaste och farligaste allergenerna.
- Deltagande i Sveriges Konsumenters Livsmedelsgrupp samt Livsmedelsverkets konsumentpanel fortsätter. Detta är effektiva kanaler att bedriva lobbyarbete kring livsmedelsfrågor ur allergiperspektiv.

- Spår av ...

Det pågående arbetet fortsätter i den partsammansatta arbetsgruppen ang säkerhetsmärkning av livsmedel. Syftet med förbundets medverkan är att tillsammans med livsmedelsindustrierna och handeln begränsa användningen av denna märkning.

Förbundet ska utarbeta ett förslag till anslag om förbud mot användning av nötter, jordnötter och mandel inom de lokaler som hyrs ut av skolan, dygnet runt, året runt. Förbundet skall verka för att alla nötter som distribueras skall säljas i slutna förpackningar året runt. Förbundet ska upplysa restaurangbranschen om farorna med servering av nötter/jordnötter.

Konsumentfrågor

Deltagande i Konsumentverkets Handikappgrupp. Konsumentverket har så som varande sektormyndighet tagit fram en handlingsplan för tillgänglighetsfrågor. Arbetet som genomförs utifrån denna utvärderas och diskuteras kontinuerligt i HK-gruppen.

Hästen i samhällsplaneringen

Uppmärksamma problemet med personer klädda i ridkläder på bussar och tåg. Arbetet i nätverket "Hästen i den fysiska samhällsplaneringen" fortsätter och kommer att växla upp sitt engagemang kring allergifrågorna genom deltagande i möten med olika organisationer inom hästnäringen. Ett tydligt krav om ställningstagande från Boverkets sida angående närhet mellan hästhållning och människors vistelseplatser kommer att framföras under året, från Förbundet sida. Detta i syfte att få ett nationellt regelverk som kommunerna kan använda sig av vid planeringen av användandet av markytan i kommunen.

Partiklar

Förbundet kommer under 2008 att ha tillgång till ett nytt kunskapsunderlag om partiklar och dessas inverkan på astma och allergi. Utifrån detta tas olika förslag till påverkansarbete fram riktat mot olika nivåer av beslutsfattare med syfte att på sikt begränsa spridningen av hälsoskadliga partiklar till luften.

6. Internationell samverkan

Astma- och Allergiförbundet är medlem i de europeiska (EFA) och nordiska (NAO) astma- och allergiorganisationerna. Under 2008 kommer förbundet delta vid EFAs årsmöte och årliga konferens samt i övrigt aktivera deltagandet i samarbete på europeisk nivå.

Förbundet har sökt medel från Nordisk rådet för att genomföra två träffar med de nordiska astma- och allergiförbunden. Dessa träffar kommer att utnyttjas för att initiera samverkan som kan bidra till att underlätta nordiskt reande för människor med allergiska sjukdomar.

7. Allergia

Tidningen utkommer under 2008 med 8 nummer. Sidantalet varierar mellan 32 och 40 sidor. För att nå grupper som kan tänkas bli nya medlemmar ska Allergia göra ett temanummer vars överupplaga skickas ut. Ett möjligt exempel är att nå barnfamiljer med astma eller andra allergiska sjukdomar via väntrummen på BVC.

Inför årsaviseringen 2008 kommer Allergia att skriva om fördelarna med att vara medlem i Astma- och Allergiförbundet. Detta för att locka gamla medlemmar att stanna kvar och gärna "värva en vän".

Under året ska de praktiska och ekonomiska förutsättningarna för ibladning av länsföreningars material i Allergia tas fram.

Arbetet för nätpublicering av Allergia kommer att fortsätta.

8. Produktrekommendationer

Granskningen och rekommendationerna av produkter är den av förbundets verksamheter som uppskattas mest av medlemmarna. Den bidrar till att marknadsföra organisationen och lämnar därför mycket viktiga bidrag till att göra organisationen känd och respekterad hos allmänheten. Dessutom bidrar rekommendationerna till viktiga ekonomiska intäkter till förbundet. Med detta som bakgrund är det naturligt att eftersträva en expansion av denna verksamhet under de kommande åren.

För tillfället bedrivs aktiv marknadsföring av förbundets märkning riktad till kosmetikabranschen och badrums- och köksbranschen. Underlag har tagits fram som påvisar den ekonomiska nyttan av förbundets rekommendation för företag inom branschen. Detta material kommer att användas under 2008

Granskningsrådet utreder förutsättningarna för en märkning av livsmedelsprodukter. En märkning av livsmedel kommer sannolikt att behöva utformas på ett annat sätt än den märkning som hittills förekommit. Målet är att under 2008 utforma ett underlag för beslut angående märkning av livsmedel.

Inom ramen för förbundets projekt för tryggare restauranger för allergiker diskuteras förutsättningarna för en certifiering av restauranger. De inledande kontakterna som tagits pekar på att det finns förutsättningar för att utforma ett system där förbundet kan certifiera restauranger. Detta arbete fortsätter under verksamhetsåret.

Fortfarande finns det ett antal branscher som förbundet inte har bearbetat men där förbundets rekommendationer efterfrågas av konsumenter. Detta gäller tyg- och konfektionsprodukter och golvprodukter (när det gäller golv har arbetet redan påbörjats genom marknadsundersökningen med inriktning på köks- och badrumsbranscherna). Under det kommande året tas kontakt med företag inom dessa branscher.

En expansion av förbundets produktrekommendationer skulle gynnas av att de rekommendationer som redan utfärdats blev mera synliga. Endast några få företag utnyttjar

rekommendationen aktivt/operativt i sina marknadsaktiviteter. Förbundet har därför tagit initiativ till en tävling mellan landets reklamutbildningar. Det tävlingsbidrag vinner som föreslår den mest kreativa användningen av förbundets rekommendation. Under verksamhetsåret undersöks förutsättningarna för att närmare samarbete kring märkningen som sådan med företag som har erhållit förbundets rekommendation

Förbundets rekommendationer skall bli mera synliga på förbundets hemsida och på AlltomAllergi. Informationen om produkterna ska bli mera utförlig på den öppna hemsidan och på AlltomAllergi undersöks förutsättningarna för att lägga ut vägledning vad gäller återförsäljare.

Företag med produkter som rekommenderas av förbundet erbjuds möjlighet att annonsera på förbundets öppna hemsida och att lägga ut mera utförlig information om produkterna på AlltomAllergi.

Öppet redovisade kriteriedokument skulle öka rekommendationernas trovärdighet och värde för företagen. Granskningsrådet ges i uppdrag att påbörja arbetet med kriteriedokument för de produktgrupper där det redan finns rekommendationer.

Utvecklingsplan för produktrekommendationer i sammanfattning:

- En plan för bearbetning av företag inom nya produktområden tas fram av granskningsrådet och presenteras för förbundsstyrelsen.
- Initiativ tas till en kampanj för att marknadsföra märkningen som sådan. Kampanjen föreslås utformas som ett sponsringsprojekt tillsammans med några gamla samarbetspartners inom industrin.
- Förslag till en tydlig presentation av de produkter som rekommenderas på förbundets hemsida tas fram. I förslaget skall det framgå hur informationen ska presenteras, hur den ska inhämtas och vad den ska innehålla
- Företagen med rekommenderade produkter erbjuds annonsera på förbundets hemsida.
- Förslag till hur vägledning till återförsäljare på AlltomAllergi ska utformas tas fram.
- Ge granskningsrådet i uppdrag att påbörja arbetet med att utforma kriteriedokument så att de lämpar sig för publicering.

9. Årsskrift

Förbundet och forskningsfonden planerar att även 2008 ge ut en årsskrift tillsammans. Den kommer innehålla samma huvudavsnitt som 2007:

1. Aktuella statistiska uppgifter om de allergiska sjukdomarnas omfattning och utbredning.
2. Ett temaområde. Behandling av astma och allergi under graviditeten har diskuterats som tema för 2008.
3. Två- till tre av de forskningsprojekt som stiftelsen lämnat ekonomiskt stöd till presenteras på ett populärt sätt. Också enskilda forskare ges ett ansikte under detta avsnitt.
4. Årets utdelning från stiftelsen redovisas.

Dessutom kunde eventuellt situationen inom allergivården beskrivas.

Skriften ska bidra till att väcka intresse för allergifrågor i samhället och utgöra ett stöd för förbundets och fondens verksamheter. Målgrupper för skriften är:

- Regelbundna och större givare till stiftelsen
- Massmedia
- Förbundets läns- och lokalföreningar
- Förbundets och fondens förtroendevalda och personal

Materialiet görs också tillgängligt via Internet.

10. Södergården

Arbetet inriktas på att öka antalet övernattningar på Södergården. Södergården marknadsförs:

- o Direkt till medlemmar (den enskilde medlemmen, familjer osv)
- o Till föreningsaktiva (försöka få fler grupper till Södergården)
- o Via extern media (för att försöka använda Södergården som ett mervärde i medlemskapet, både för att nyrekrytera och för att behålla tidigare medlemmar).
- o Genom kurser och aktiviteter

I enlighet med den långsiktiga planeringen för underhåll och investeringar ska vi under 2008 utreda behovet av att förändra värmesystemet på gården. Barnens hus och förrådet skall målas om under verksamhetsåret

11. Samverkan med forskningsfonden

Den aktiva samverkan med Stiftelsen Astma- och Allergiförbundets forskningsfond som utvecklades under inför och under förbundets jubileumsår 2006 kommer att fortsätta. Genom att stiftelsen satsar på att utveckla den egna organisationen skapas nytt utrymme för samarbete. Inom ramen för detta samarbete skall insamlingsarbetet till förmån för allergiforskningen fortsätta att expandera, arbetet med implementeringen av förbundets forskningspolicy struktureras bättre och kontakterna med forskarvärlden utvecklas.

Astma- och Allergiförbundet skall i sin verksamhet vara bärare av den senaste kunskapen om allergiska sjukdomar. Förbundet skall i sin samverkan med Stiftelsen Astma- och Allergiförbundets forskningsfond och i övrigt främja svensk allergiforskning. Under verksamhetsperioden skall nya former för brukarinflytande inom forskningen utvecklas inom ramen för ett projekt som genomförs tillsammans med andra handikappförbund. Förbundets samverkan med svensk allergiforskning skall stärkas och fördjupas bla inom ett vetenskapligt råd. Förbundets policy på forskningsområdet blir vägledande för arbetet med de forskningspolitiska frågorna.

Astma- och Allergiförbundet och Stiftelsen Astma- och Allergiförbundets forskningsfond är formellt två separata juridiska enheter. Reellt är dock sammanfogade i en enhetlig verksamhet. Förbundets och fondens styrelser väljs av båda av förbundets kongress och de bådvas verksamheter avrapporteras till samma kongress. De båda organisationernas ändamål är överlappande genom att också förbundets ändamål är att stödja forskningen.

En god operativ samverkan mellan förbundet och fonden är gynnsam för både fondens och förbundets verksamhet. Forskningsfondens resurser ska utnyttjas för att stödja forskningen i enlighet med en för förbundet och forskningsfonden gemensam policy antagen av förbundets

kongress. Denna policy innebär att patientnära forskning och forskning som har svårt att finna andra finansiärer särskilt skall stödjas.

Sammanställningar av forskning i rapporter och översikter och publiceringen av sådant material faller väl inom forskningsfondens ändamål. Sådant arbete kan i stor utsträckning skall så långt som möjligt bedrivas gemensamt av förbundet och fonden. Publicering av populära kunskapsunderlag av hög kvalitet kan nyttjas av fonden för att motivera givare att skänka gåvor till forskningen och kan också användas av förbundet som utgångspunkt för intressepolitiska initiativ.

Samordnad och väl planerad aktivitet kring publiceringen av rapporter och översikter blir därmed en utgångspunkt för expansion av insamlingsaktiviteter, medlemsrekrytering, intressepolitiska initiativ och organisatorisk uppbyggnad inom båda organisationerna.

11.1 Gemensamma strategier och planering av verksamhet

En funktion för gemensam utveckling av strategier och planer för verksamheten (samverkansrådet) har skapats av förbundet och fonden. Detta råd utvecklas vidare under 2008. Utgångspunkten för samarbetet ska vara de prioriteringar kongressen gjort i sina beslut och de policydokument, som t.ex. forskningspolicyn, som verkar styrande för arbetet.

Utifrån den gemensamma strategin, i vilken det också ingår informationsstrategi/mediastrategi och verksamhetsplaneringen beskrivs ett kunskapsbehov som anger vilka underlag som behövs för att främja förbundets och fondens intressepolitiska- och insamlingsmål. Till en gemensam informationsplan fogas planer för intressepolitiska initiativ och insamlingsaktiviteter innehållande mediaaktiviteter och intern mobilisering.

11.2 Produktion av rapporter, översikter och kunskapssammanställningar

Ett nav kring vilket samarbetet mellan förbundet och forskningsfonden cirkulerar blir den årsskrift som publiceras av de två organisationerna.

Med utgångspunkt i den gemensamma verksamhetsplaneringen som beskrivits utses dessutom redaktionsgrupper bestående av en eller flera experter/vetenskapsmän. Dessa erhåller uppdraget att leverera underlag för den rapport som skall produceras. En handläggare på förbundskansliet knyts till varje redaktionsgrupp som sekreterare.

Med utgångspunkt i publiceringen av rapporter genomförs intressepolitiska initiativ, insamlingsaktiviteter och mediaaktiviteter (nationella och lokala).

11.3 Samverkan kring insamlingsadministration

En rationell organisation för insamlingsadministration skapas på förbundskansliet. Förutsättningarna att samla alla insamlingsaktiviteter till ett och samma insamlingskonto (90-konto) undersöks. Genom ett avtal mellan förbundet och fonden kan medel som inkommer till det aktuella 90-kontot fördelas mellan organisationerna.

Förbundet och fonden skapar en gemensam resurs för insamlingsregistrering, administration och bokföring.

12. Utvärdering

Under hela kongressperioden skall gjorda insatser systematiskt utvärderas mot fastlagda mål. Utvecklingen när det gäller medlemsrekryteringen följs noga under hela året. Siffermaterial återrapporteras kontinuerligt till läns- och lokalföreningarna, förbundsstyrelsen och anställda.
